

## ■ 事業概要

令和2年から続く新型コロナウイルス感染症の拡大は、観光産業に大きな影響を及ぼし、訪日・国内観光客の減少、MICE開催の中止や延期が相次ぎました。

このような状況を踏まえ、令和4年度においても引き続き、新しい観光スタイルの構築、新型コロナウイルス感染症に対応したMICE開催支援の強化を継続して行うとともに、新型コロナウイルス感染症の状況を見据えながら、関係機関・業界と連携し観光需要の回復に向けて取り組んでいきます。

### 令和4年度事業 三本の柱

#### 1. 「食と花と酒」「みなとまち文化」「豪農文化」を活かした観光コンテンツの充実

新潟の強みである食・花・酒や、料亭・芸妓を中心としたみなとまち文化、北方文化博物館に代表される豪農文化などの観光資源を磨き上げ、より一層地域の魅力を高めます。

また、感染拡大防止策を徹底し、安心・安全な新しい観光スタイルの普及・定着を図り、マイクロツーリズムを推進するとともに、当面の観光需要の回復に向けた国内旅行の需要喚起に取り組みます。

#### 2. 都市の拠点性を活かした広域的な連携による国内外からの誘客

高速交通体系や結節点としての都市機能を活かし、海外誘客では、他地域と連携した広域観光ルートの構築を継続し、今後のインバウンド回復に備えた取組を進めます。

また、国内誘客では、近県や首都圏、さらには定期航空路就航地を中心にセールス活動を展開します。

#### 3. コンベンション関係機関やMICE支援策を活用した「MICE」誘致の推進

都市機能や開催環境の優位性をPRし、新型コロナウイルス感染症に対応したMICE支援策を活用しながら誘致及び受入支援を行います。

また、新潟市文化・スポーツコミッションでは、各種大会、合宿、イベント等の誘致に取り組みます。

## == 公益目的事業 ==

### I 観光事業

63,179 千円

#### 1. 観光PR事業

##### (1) 情報発信事業

3,266千円

新潟市公式観光情報サイト「旅のしおり／Niigata City Official Travel Guide」等を活用し、新潟市の魅力発信と観光促進を図る。また、「新潟市観光フォトライブラリー」により観光写真データの利活用を推進し、誘客促進に繋げる。

##### (2) 広告展開事業

4,315千円

観光誘客の促進を図るため、新聞、雑誌、WEB等への広告出稿や、ノベルティなどのツールを作成し、新潟の魅力を発信する。

##### (3) にいがた観光親善大使派遣事業

4,853千円

新潟の魅力をPRするため観光親善大使を選出し、市内外での観光キャンペーン等に派遣する。

##### (4) 日本開港五都市観光交流事業

1,004千円

日本開港五都市（函館・横浜・神戸・長崎・新潟）で構成する観光協議会に参加し情報交換を行う。また、各都市間の相互連携による交流により、新潟の魅力をアピールするなど誘客促進を図る。

#### 2. 観光誘客事業

##### (1) 食と花の交流プログラム推進事業

2,000千円

食・花・酒などの素材を活かした郊外型循環バスの着地型旅行商品を企画し、県内外からの観光誘客の促進を図る。

##### (2) みなとまち新潟観光推進事業

6,280千円

みなとまち文化、おもてなし文化の象徴である「新潟古町芸妓」を観光コンテンツとして活かし、個人向け「新潟花街茶屋」、団体向け「新潟古町芸妓の舞」を企画・販売し、観光誘客とともに“柳都にいがた”のブランド化を図る。

**(3) 新潟古町芸妓を活用した旅行商品助成事業** **2,000千円**

国内外の観光誘客の促進、観光コンテンツとしての新潟古町芸妓の活用拡大、ナイトタイムエコノミーの醸成等を目的に、料亭等で新潟古町芸妓の舞と食事をセットにした旅行商品を造成した国内外の旅行会社に対し、催行実績に応じ助成金を交付する。

**(4) 国内プロモーション・セールス事業** **630千円**

観光PRイベント等を通じ、新潟市の魅力を発信する。また、新潟県観光協会と連携し、新潟阿賀エリアとしての商談会参加、及び首都圏を中心に国内旅行会社へ教育旅行を含めたプランの提案を行い、誘客促進を図る。

**(5) 国内航空路集客事業** **3,000千円**

新潟へのツアー造成と誘客の促進を図るため、国内線就航地の旅行会社等に新潟や周辺地域の情報提供を行うとともに、定期航空路を活用した旅行商品造成経費の一部補助を行う。

**(6) 訪日外国人集客事業** **4,108千円**

国外の旅行会社や国内のランドオペレーターへの情報発信、インバウンド向け商談会参加及び招請事業等を実施し、訪日外国人の誘客促進を図る。

**(7) 旅行商品造成報奨金交付事業** **5,000千円**

韓国、中国、台湾、香港、東南アジア、欧米等、各国の旅行会社等が新潟市内宿泊を含んだ旅行商品を造成し、送客した実績に応じて報奨金を交付する。

**3. 観光客受入環境整備事業**

**(1) 新潟駅観光案内所等管理・運営事業** **19,013千円**

日本政府観光局から認定されたカテゴリー2の外国人観光案内所として、新潟市及び周辺地域の観光情報の提供を行うとともに、国際化に対応する体制づくりを進める。

**(2) 観光客おもてなし態勢整備事業** **4,000千円**

新潟空港内に大型デジタルサイネージを設置し、新潟空港を利用する旅行者に対し、おもてなし感の醸成と利便性向上を図ることを目的に、歓迎ムードや観光スポット、交通、宿泊等滞在時に資する情報等を放映する。

**(3) 地域内連携推進事業** **292千円**

---

賛助会員や観光関連の各種団体などを対象とした研修会等を開催し、観光客の受入体制充実を図る。また、賛助会員等に対して、新潟市及び周辺地域の観光やコンベンションに係る情報と、協会の活動状況などを広報するためのニュースレポート「来夢来都」をWEBサイトにて配信する。

**(4) 地域魅力発見事業** **992千円**

---

新潟市観光写真コンクールを実施するとともに、ロケ地受け入れ・支援等のフィルムコミッション活動に協力し、画像などの素材を通して新潟の魅力を発信する。

**(5) 観光ガイドブック発行支援事業** **1,600千円**

---

新潟市街地を中心とした飲食店ガイドの発行に協力し、観光客やコンベンション参加者などの来訪者へ配布することで、観光消費額の増大を図るとともに滞在期間中の満足度を高める。

**(6) にいがた観光タクシー利用促進事業** **222千円**

---

「にいがた観光タクシー推進協議会」の事務局の運営と研修等を行うことにより、観光タクシーのサービス内容の向上、観光客等の利便性と満足度の向上を図る。

**(7) その他** **604千円**

---

- ・ 誘客イベント支援
- ・ 大型バス駐車場管理・運営

## Ⅱ コンベンション事業

85,570千円

### 1. コンベンション誘致事業

#### (1) コンベンションセールス事業 4,592千円

新潟県及び朱鷺メッセと情報を共有しながら、首都圏の主催団体本部、や地元の大学などの学術機関・各種団体支部へのセールス活動及び新潟市で開催を検討している主催者等の招聘を行い、新潟市での開催の魅力をPRすることでコンベンションの誘致拡大を図る。

観光庁が積極的に推進しているMICE関連事業に連動し、学会・大会をはじめ企業ミーティング、及び海外インセンティブツアーの誘致に取り組む。

#### (2) 商談会出展・セミナー参加事業 1,855千円

日本最大規模のコンベンション商談会「国際MICEエキスポ」への出展、及びJNTO国際会議主催者セミナーや地方都市コンベンション推進機関との合同誘致懇談会等に参加し、新潟市の充実したコンベンション開催環境を広くPRするなど、効果的な誘致活動を行う。

### 2. コンベンション開催支援事業

#### (1) 新しいMICE誘致推進事業 67,000千円

新潟市での開催を促進するため、国際会議、及び全国・ブロック規模のコンベンションを対象に開催補助金を交付する。新型コロナウイルス感染症に対応したMICE開催につなげるため、開催補助金制度の拡充や要件緩和、感染症対策助成金制度を継続し、主催者へ開催支援を行う。

#### (2) コンベンション開催準備資金貸付事業（Ⅱコンベンション事業に含まず） 20,000千円

コンベンション主催者に対し、開催準備に要する資金の貸付を行い、円滑な運営と成功に寄与する。

#### (3) コンベンションおもてなし助成金交付事業 3,250千円

コンベンション参加者の満足度向上と観光振興を図るため、コンベンション開催時の伝統芸能アトラクションやエキスカーションに対して助成金を交付する。

**(4) コンベンション開催支援事業** **829千円**

新潟市で開催されるコンベンションの主催者に対し、開催に必要な助言・サポート、及びコンGRESバッグなどのツール提供を行い開催を支援する。

一定規模以上のコンベンションに対し、歓迎看板・歓迎ポスターの作成・掲出、及びにいがた観光親善大使の派遣を行い、参加者に対する歓迎気運の醸成を図る。

**(5) その他** **744千円**

- ・コンベンション開催予定表作成、配布
- ・コンベンション経済効果調査

**3. 文化・スポーツコミッション事業**

**(1) 大会等誘致推進事業** **1,526千円**

首都圏域等の文化・スポーツ団体本部や地元団体への情報収集やセールス活動及び新潟市で開催を検討している主催者等の招聘、視察の受け入れを行い、新潟市開催の魅力をPRすることで大会やイベント、合宿の誘致拡大を図る。

**(2) 受入支援事業** **3,286千円**

新潟市で開催される大会・イベント・合宿等の主催者に対し、補助金の交付や開催のサポート、歓迎ムードの醸成を行うことで、主催者及び参加者の満足度を向上させ、再度の大会開催や来訪につなげる。

**(3) 誘客促進事業** **1,806千円**

シティマラソンやアルビレックス新潟ホームゲームなど集客力のあるイベントをコンテンツとし、来訪された方に対するおもてなしや、新潟市の魅力PRなど関係機関と連携して実施し、海外や県外からの誘客促進を図る。

**(4) 広報活動事業** **62千円**

新潟市で開催される大会・イベント・合宿等の情報やコミッションの活動をホームページやFacebook、Twitterで発信し、大会等の誘致を促進する。

**(5) その他** **620千円**

新潟市文化・スポーツコミッションの管理・運営費。

## ＝ 管理・運営等

---

---

**(1) 管理費** **112,214千円**

協会運営に必要な管理運営経費。職員人件費や事務局賃料等含む。

**(2) O A機器管理・運営費** **2,731千円**

協会で使用するO A機器の維持補修を行い、円滑な事業運営を図る。

**(3) 各団体加入負担金** **6,714千円**

新潟県観光協会や新潟商工会議所などの会員となり、各種会議やセミナーに参加し、情報収集を行うとともに、連携して対外宣伝と誘客に努める。