

## 事業概要

平成31年は新潟開港150周年という記念すべき年であり、また5月には「G20新潟農業大臣会合」、9月からは「第34回国民文化祭・にいがた2019」「第19回全国障害者芸術・文化祭にいがた大会」、10月から3ヶ月間にわたって「新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン・日本海美食旅」が開催されます。当協会ではこれらを好機と捉え、国内外のお客様へ新潟の魅力をより一層アピールし、交流人口拡大による地域経済活性化を目指します。

### 平成31年度事業 三本の柱

#### 1. 「食と花と酒」「みなとまち文化」「豪農文化」を活かした観光コンテンツの充実

新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーンや訪日外国人観光客の拡大に向けて、新潟の強みである食・花・酒や、料亭・芸妓を中心としたみなとまち文化、北方文化博物館に代表される豪農文化などを誘客促進のためのコンテンツとしてさらに磨き上げます。

#### 2. 都市の拠点性を活かした広域的な連携による国内外からの誘客

高速交通体系や結節点としての都市機能を活かし、海外誘客では、他地域と連携した広域観光ルートの構築を行い、米国・豪州を対象に重点的に取り組みます。

また、国内誘客では、首都圏や近県、さらには定期航空路就航地を中心にセールス活動を展開します。

#### 3. コンベンション関係機関や新潟市文化・スポーツコミッションと連携した「MICE」誘致の推進

都市機能や開催環境の優位性をPRし、ユニークプログラムを積極的に活用しながら誘致及び受入支援に努めます。

また、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を控え、地方開催の需要拡大が見込まれる文化スポーツ大会・イベント等についても、新潟市文化・スポーツコミッションと連携して誘致を推進していきます。

## 公益目的事業

### I 観光事業

95,869千円

#### 1. 観光PR事業

##### (1) 情報発信事業

3,603千円

平成29年度に全面リニューアルした新潟市観光情報サイト「Welcome to Niigata City／新潟市の観光案内」の運営、及びSNSを活用した情報発信を行い新潟市の誘客を図るとともに、「新潟市観光フォトライブラリー」により、観光情報の画像データを旅行会社や各メディアに提供し、新潟の魅力を広くPRする。

##### (2) 広告展開事業

4,846千円

観光誘客の促進を図るため、新聞、雑誌、Web等への広告出稿や、ノベルティなどのツールを作成し、新潟の魅力を発信する。

##### (3) にいがた観光親善大使派遣事業

4,735千円

新潟の魅力をPRするため観光親善大使を選出し、市内外での観光キャンペーン等に派遣する。

##### (4) 日本開港五都市観光交流事業

978千円

日本開港五都市（函館・横浜・神戸・長崎・新潟）で構成する観光協議会に参加し情報交換を行うほか、各都市の代表的なまつりに観光親善大使を派遣し、新潟の魅力をアピールするなど、都市間交流の促進を図る。

#### 2. 観光誘客事業

##### (1) 食と花の交流プログラム推進事業

4,720千円

10月～12月に行われる「新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン」等に向けて、食・花・酒などの素材を活かした着地型旅行商品を企画し、観光誘客を促進する。

##### (2) みなとまち新潟観光推進事業

11,870千円

みなとまち文化、おもてなし文化の象徴である「新潟古町芸妓」を観光コンテンツとして活かし、個人向け「新潟花街茶屋」、団体向け「新潟古町芸妓の舞」を企画・販売し、観光誘客とともに“柳都にいがた”のブランド化を図る。

**(3) 国内プロモーション・セールス事業** **1,671千円**

新潟県・庄内エリアデスティネーションキャンペーン推進協議会やJR東日本新潟支社等と協力し、首都圏の駅などで開催される観光PRイベント等を通じ、新潟の魅力を発信するとともに、観光資源を活用したプランを国内旅行会社に対して提案し、誘客促進を図る。

**(4) 国内航空路集客事業** **12,500千円**

新潟へのツアー造成と誘客の促進を図るため、国内線就航地の旅行会社等に新潟や周辺地域の情報提供を行うとともに、招請事業を実施する。また、定期航空路を活用した旅行商品造成経費の一部補助と閑散期の送客に対する報奨金の交付を行う。

**(5) 訪日外国人集客事業** **8,445千円**

アメリカ・ハワイ・カナダ・オーストラリアの旅行会社に対する誘客活動を中心に、訪日外国人旅行者全般の誘客促進を図る。

首都圏からの流入を目指し、東京圏大回廊を踏まえた「みなかみ～湯沢～新潟～佐渡」ルートに加え、今年度から長野県の観光団体と連携して各地域の特長を活かした広域観光ルートを構築し、対象国の旅行会社、マスメディアへのアプローチや招請事業を実施する。

**(6) 旅行商品造成報奨金交付事業** **17,360千円**

中国、台湾、韓国、香港、東南アジア、欧米等、各国の旅行会社等が新潟市内宿泊を含んだ旅行商品を造成し、送客した実績に応じて報奨金を交付する。

**(7) 食と酒インバウンド交流事業** **2,800千円**

「食」と「酒」を中心とした食文化ツーリズムを促進・定着させるため、新潟の食文化に関心の高い欧米、特に世界的な美食観光によるまちづくりの先進地であるスペインのビルバオ市と連携し、料理人の相互交流や、共同プロモーションによる新潟の食文化の紹介を通じて、新潟の認知度向上とガストロノミーツーリズムによるインバウンドの推進に繋げる。

**3. 観光客受入環境整備事業**

**(1) 新潟駅観光案内所等管理・運営事業** **17,718千円**

日本政府観光局から認定されたカテゴリー2の外国人観光案内所として、新潟市及び周辺地域の観光情報の提供を行うとともに、国際化に対応する体制づくりを進める。

**(2) 地域内連携推進事業** **1,273千円**

賛助会員や観光関連の各種団体などを対象とした研修会等を開催し、観光客の受入体制充実を図る。また、賛助会員及びコンベンション主催者などに対して、新潟市及び周辺地域の観光やコンベンションの情報と、協会の活動状況などを広報するための機関紙「来夢来都」を発行・配布する。

**(3) 地域魅力発見事業** **994千円**

新潟市観光写真コンクールの実施や、ロケ地受け入れ等のフィルムコミッション活動により新潟の魅力を発信し、画像などの素材を通して紹介する。

**(4) 観光ガイドブック発行支援事業** **1,562千円**

新潟市街地を中心とした飲食店ガイド「ようきなった」の発行に協力し、コンベンション参加者などの来訪者へ配布することで、観光消費額の増大を図るとともに滞在期間中の満足度を高める。

**(5) にいがた観光タクシー利用促進事業** **140千円**

「にいがた観光タクシー推進協議会」の事務局の運営と研修等を行うことにより、観光タクシーのサービス内容の向上、観光客等の利便性と満足度の向上を図る。

**(6) その他** **654千円**

- ・誘客イベント支援
- ・大型バス駐車場管理・運営

<b>II コンベンション事業</b>	<b>46,350千円</b>
---------------------	-----------------

**1. コンベンション誘致事業**

**(1) コンベンションセールス事業** **1,254千円**

新潟県及び朱鷺メッセと情報を共有しながら、首都圏の主催団体本部、及び地元の大学などの学術機関・各種団体支部を中心に誘致活動を展開する。

観光庁が積極的に推進しているMICE関連事業に連動し、学会・大会をはじめ企業ミーティング、及び海外インセンティブツアーの誘致に取り組む。

**(2) 商談会出展・セミナー参加事業** **1,860千円**

日本最大規模のコンベンショントレードショー「国際MICEエキスポ」への出展、及びJNTO国際会議主催者セミナーや地方都市コンベンション推進機関との合同誘致懇談会等に参加し、新潟市の充実したコンベンション開催環境を広くPRするなど、効果的な誘致活動を行う。

## 2. コンベンション開催支援事業

### (1) コンベンション開催補助金交付事業 36,000千円

新潟市での開催を促進するため、新潟市文化・スポーツコミッションとも連携し、国際会議、及び全国・ブロック規模のコンベンションを対象に開催補助金を交付する。

### (2) コンベンション開催準備資金貸付事業（Ⅱコンベンション事業に含まず） 20,000千円

コンベンション主催者に対し、開催準備に要する資金の貸付を行い、円滑な運営と成功に寄与する。

### (3) コンベンションおもてなし助成金交付事業 2,800千円

コンベンション参加者の満足度向上と観光振興を図るため、コンベンション開催時の伝統芸能アトラクションやエキスカーションに対して助成金を交付する。

### (4) コンベンション開催支援事業 4,100千円

新潟市で開催されるコンベンションの主催者に対し、開催に必要な助言・サポート、及びコンGRESバッグなどのツール提供やコンベンションボランティアの派遣を行い開催を支援する。

一定規模以上のコンベンションに対し、歓迎看板・歓迎ポスターの作成・掲出を行い、参加者に対する歓迎気運の醸成を図る。

### (5) その他 336千円

- ・コンベンション開催予定表配布
- ・コンベンション経済効果調査

---

---

## 管理・運営等

### (1) 管理費 132,744千円

協会運営に必要な管理運営経費。職員人件費や事務局家賃等含む。

### (2) O A 機器管理・運営費 1,588千円

協会で使用するO A機器の維持補修を行い、円滑な事業運営を図る。

### (3) 各団体加入負担金 5,975千円

新潟県観光協会や新潟商工会議所などの会員となり、各種会議やセミナーに参加し、情報収集を行うとともに、連携して対外宣伝と誘客に努める。