

「庵野秀明展」コラボ商品ご検討のお願い

■ コラボ商品制作の注意事項

1. 「庵野秀明展」ロゴを使用すること
※庵野秀明作品の画像を使用する場合はご相談ください。
2. 庵野展とのコラボ商品であるため美術館SHOPでの販売は基本マストとなります。
その他の販路について、企画内容や商材によってご相談に応じることは可能です。
3. 販売期間について、基本会期内限定とさせていただきます。会期後の在庫分の販売は
ご相談に応じます。
4. 価格帯のしぼりは特にございません。

【参考】各地のコラボ商品例

大分会場 地元のお菓子メーカー 後藤製菓とのコラボ
<https://usukisenbei.com/annohideakiten/>



©カラー



©TM & © TOHO CO., LTD.



©2021「シン・ウルトラマン」製作委員会 ©円谷プロ

大阪会場 地元のお菓子メーカー2社とコラボ

《大阪会場限定》

庵野秀明展 × 茜丸本舗

昭和15年創業 四天王寺で
おいしい餅にこだわり続けて80余年
CMでもおなじみの「茜丸本舗」との
コラボレーション!



庵野秀明展 タイトル入り
《茜丸》茜五色どらやき
2個入 **800円** 税込

《大阪会場限定》

庵野秀明展 × つのせ

大阪名物“あわおこし”でおなじみの
「つのせ」とのコラボレーション!
食べやすい大きさのひとくちおこしを
オリジナル缶に詰めました。



オリジナル缶入り
《つのせ》ひとくちおこし
800円 税込

■ 商品化の流れ

1. 商材の確認

2. 商品化企画

商品概要が分かる企画書を作成し、著作権元へ送付。

3. 商品デザイン

商品化の許諾を受けたら実際の商品・パッケージ等のデザインを完成させ
著作権元の監修を受ける。

4. 商品監修

商品デザイン、サンプルを監修。

監修の結果、修正がある場合は修正後再提出し、再監修を受ける。

5. 契約締結

6. サンプル提出

その他注意事項

・ 証紙添付は「庵野展ロゴ」のみ使用の場合は不要です。

・ **著作権使用料のパーセンテージがあります。**

商品上代×著作権使用料%×製造数=ロイヤリティ

ロゴの単独使用の場合の著作権使用料は5%です。

※庵野秀明作品の画像を使用する場合は、著作権使用料が異なり、証紙添付も必要になりますのでご相談ください。

・ 完成商品のサンプルは基本5個ご提出ください。

・ 美術館のSHOPで販売する場合は、株式会社ニュートラルに商品を卸していただきます。

商品企画から販売までの流れ

7/6迄

商品化企画 申請

7月中旬

商品化企画 著作権元での商品化の可否の検討。許諾 or 却下

7月中旬

商品本番デザイン 開始

提出後
1週間位

商品本番デザイン 監修、許諾 or 修正

提出後
1週間位

商品サンプル 監修（簡易校正 or 本機校正）。許諾

契約締結

商品製作

9/22迄

県立万代島美術館販売商品納入（商品卸先：(株)ニュートラル様）

9/23

商品製品サンプル 5個提出

商品販売

※企画書をご提出いただいたものから随時著作権元に監修を依頼します。
※商品によっては製作に時間を要するものもあるかと思いますので、早めにご依頼
ください。
※開幕後の期間途中から販売を開始することも可能です。