

新潟市公式観光 WEB サイトの全面リニューアルについて

公益財団法人新潟観光コンベンション協会(新潟県新潟市)は、新潟市の魅力的な観光情報を国内外へより強力に発信するため、2026年3月10日にウェブサイトを全面的にリニューアルいたします。今回のリニューアルでは、ユーザーの利便性向上とコンテンツの拡充に重点を置き、増加する外国人観光客への対応や、デジタル技術を活用した情報発信の向上を図るため、以下の6項目にわたり大幅な改修をいたします。

1. 観光情報の閲覧性の向上

サイト構成とデザインを全面的に見直し、新潟市の観光情報をより直感的かつ快適に閲覧できる構成へと刷新いたします。具体的には、ウェブサイトの名称を『旅のしおり』から『新潟市観光ガイド』とし、閲覧者が検索しやすい名称に変更いたします。

また利用頻度の高い検索キーワードを画面の目立つ場所に配置してアクセス性を向上させるほか、閲覧頻度の高い観光コンテンツを自動的に人気ランキング形式で表示することで、観光客が求める最新の情報を効率よく紹介できるよう、全体的な利便性の強化を図ります。

<新しい名称とロゴマーク>



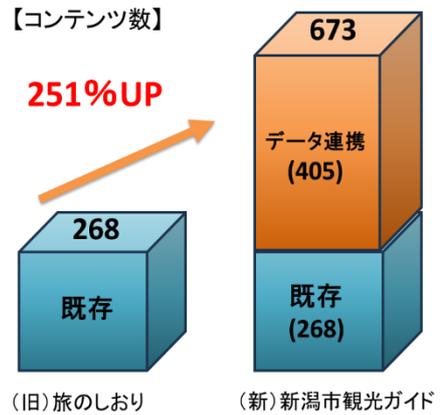
Google 検索時に、利用頻度の高い検索キーワードを目立つ場所に配置
例: 「新潟_観光」「新潟_グルメ」「新潟_イベント」など

<目立つ配置と人気ランキング形式>



2. 観光コンテンツの大幅な拡大

新潟県観光協会が運営する「にいがた観光ナビ」とデータ連携を開始します。
これにより掲載する観光コンテンツ数が大幅に増加し、より包括的な情報提供が可能となりました。



3. 多様な機器(スマートフォン等)への対応

閲覧者の 7 割以上がスマートフォンを利用している現状を踏まえ、従来の PC 閲覧を前提としたシステムからレスポンシブデザインを導入し、全面刷新いたします。これにより、スマートフォンやタブレットなどの多様な機器に合わせた最適な表示で、いつでもどこでも快適にご利用いただけます。

<新旧サイトの比較>

【PC画面】



【スマートフォン画面】



画面上部に「検索メニュー」が表示されない



PC とスマートフォンで画面表示を比較すると、旧サイトでは「キーワード検索メニュー」が最下層に表示されるなど、ユーザーにとって使いづらい状況でした。
新サイトでは、PC とスマートフォンで相違なく最適な表示が可能となり、より快適にご利用いただけます。

4. 多言語対応の強化

従来の翻訳対応で生じていた「情報量の不足」や「更新のタイムラグ」といった課題を解消すべく自動翻訳(計 6 言語)※を導入し、多言語展開を推進します。これにより、特集記事やモデルコースを含む全ての情報を、海外からの利用者にも国内利用者と同等の質と量で提供できるようになります。※6言語:英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、ロシア語、フランス語



5. 宿泊・体験予約サイトとの連携

「楽天トラベル」や「じゃらん net」などの予約システムと連携し、サイト内で閲覧した体験や宿泊をスムーズに予約できる仕組みを構築します。これにより、利用者は「行きたい」「体験したい」と思ったその瞬間に、迷うことなく予約・購入といった実際の行動に移せるため、市内観光への誘客と経済効果の創出に貢献できるものと期待されます。



<楽天トラベル>



<じゃらん net>



6. デジタルマーケティング機能の強化

人気コンテンツの閲覧状況など、利用データを詳細に分析できるデジタルマーケティング機能を強化いたします。これにより、ユーザーのニーズに合わせた質の高い情報発信とサービス向上を継続的に実現してまいります。

以上

◆本件に関する問合せ◆

公益財団法人新潟観光コンベンション協会 担当: 田中(唯)

〒951-8065 新潟市中央区東堀通七番町 1017 番地 1 NTT プラザビル 1F

TEL. 025-223-8181 / FAX. 025-223-9100 E-mail: nvcb@nvcb.or.jp