

令和 7 年度
事業報告書

＝ 事業概要（総括）

令和7年度は、コンベンション誘致事業において、MICE誘致と参加者の消費喚起に継続的・積極的に取り組んだ結果、昨年度を大きく上回る約56億円の直接経済効果を生み出しました。また、観光誘客事業において、本市ならではの観光コンテンツを活用した誘客を進めるとともに、新たに、本市の自然環境、伝統文化、食などにアクティビティを組み合わせ、魅力的で付加価値の高い観光資源として提供・活用するアドベンチャーツーリズムによるインバウンド誘致に取り組みました。

今後も、関係者と連携しながら、さらなる交流人口拡大と地域経済活性化につながるよう事業を展開していきます。

令和7年度に取り組んだ三本の柱

1. 都市の魅力と充実した支援策、関係者との連携によるMICE誘致の推進

高速交通体系や高機能なコンベンション施設、充実した宿泊施設など、本市が持つ都市機能をMICE開催の優位性としてPRするとともに、開催補助金をはじめとする多様な支援策を活用し、関係者と連携しながら、誘致活動や受入支援を推進しました。

また、文化・スポーツコミッションにおいて、各種大会や合宿、イベントなどの誘致・受入支援に取り組みました。

2. アドベンチャーツーリズムによるインバウンド誘致など

世界的にアドベンチャーツーリズムの人気の高まる中、大韓航空のデイリー運航再開を念頭に、市内のゴルフ場や宿泊施設と連携し、韓国からのインバウンドをターゲットとしたプロモーション活動を実施しました。

国内誘客では、首都圏や近県、定期航空路就航地を中心にセールス活動を展開しました。

3. 本市ならではの観光コンテンツの磨き上げと誘客推進

新潟の強みである食・花・酒や、古町芸妓・料亭などのみなとまち文化、豪農文化など、本市ならではの観光コンテンツの磨き上げと、それらを活用した誘客活動を展開しました。

市内延べ宿泊者数の状況

	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
宿泊者数（人泊）	1,731,837	2,074,278	2,411,932	2,439,162	2,201,341
うち外国人	3,744	14,890	76,289	112,967	115,848

※令和7年宿泊者数は、大阪万博の影響もあり、全国的に減少傾向。

＝ 公益目的事業

I 観光事業

72,851,366円

1. 観光PR事業

(1) 情報発信事業

11,281,399円

・新潟市公式観光情報サイト「旅のしおり」を「新潟市観光ガイド」に改名のうえ、リニューアルした。G o o g l e 検索で上位に表示されること、及び、観光情報をより検索しやすく、旅行中や旅行後も利用したくなる便利なホームページを目指す。

ユーザー数：1,101,699（前年度：929,873）

表示回数：2,044,564（前年度：1,911,267）

インスタグラムフォロワー数：6,548人（前年度 5,490人）

・新潟市の観光に関する写真・画像データを専用ウェブサイト「新潟市観光フォトライブラリー」で公開し、新潟へのツアーを造成する旅行会社や各種メディア、印刷会社等に無料で貸し出すとともに、写真掲載による新潟市のアピールに取り組んだ。

フォトライブラリー貸出件数：699件（前年度 617件）

(2) 広告展開事業

1,221,500円

新聞、雑誌、WEB等への広告出稿や、ノベルティなどのツールを作成し、新潟の魅力を発信した。

＜広告関連＞

・昭文社まっふる「新潟・佐渡 2025-2026」への広告掲載

＜プロモーションツール作成＞

・新潟柳都古町芸妓2026年版カレンダー 200本

(3) にいがた観光親善大使派遣事業

4,621,334円

新潟の魅力をPRするため、第16代にいがた観光親善大使を選出し、市内外での観光キャンペーン、物産展、各種学会・大会等に派遣した。

＜選出事業＞

応募者数：25名（前年度 32人）

・予選会 実施日：令和7年7月5日（土）

会場：万代シルバーホテル

・最終選考会 実施日：令和7年7月22日（火）

会場：ホテルオークラ新潟

＜派遣事業＞

令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
64件	86件	90件	92件	80件

(4) 日本開港五都市観光交流事業

96,664円

日本開港五都市（函館・横浜・神戸・長崎・新潟）で構成する観光協議会に参加し、情報交換を行った。また、各都市間の相互連携による交流により、新潟の魅力をアピールするなど、誘客促進を図った。

＜日本開港五都市観光協議会幹事会＞

開催日：令和7年12月1日・2日（月・火）

開催都市：横浜市（三溪園 鶴翔閣）

視察：三溪園、みなとみらい

エクスカーション：横浜中華街、横浜ハンマーヘッド

＜トキエア 新潟－神戸線就航を活用した観光PR＞

- ・神戸市で開催された「第31回神戸ルミナリエ」に神戸市観光局と共同で観光PRブースを出展（令和8年2月3日・4日）
- ・「にいがた酒の陣2026」に神戸市観光局と共同で観光PRブースを出展（令和8年3月7日）

2. 観光誘客事業

(1) 食と花の交流プログラム推進事業

2,500,000円

賛助会員かつ旅行会社（11社）を対象に公募型プロポーザルを実施し、新たに、新潟市の食・花・酒等の素材を活かした着地型の日帰りバスツアー（募集型企画旅行）を実施した。

＜運行実績＞

- ・実施期間：令和7年9月～令和8年2月
- ・造成コース：5コース
- ・運行本数：16本
- ・乗車人数：324人（市内267人、県内45人、県外12人）

(2) みなとまち新潟観光推進事業

8,695,458円

みなとまち文化や、おもてなし文化の象徴である「新潟古町芸妓」を本市ならではの観光コンテンツとして活かすため、個人向けの「新潟花街茶屋」と団体向けの「新潟古町芸妓のおもてなし」を企画・販売し、観光誘客とともに、“柳都にいがた”のブランド化を図った。

年度	古町芸妓の舞（団体）				花街茶屋（個人）				
	参加者数	実施回数	国内	海外	参加者数	実施回数	市内	市外	海外
R 5	968人	43回	67.4%	32.6%	591人	20回	70.1%	27.8%	2.2%
R 6	761人	32回	56.9%	43.1%	389人	15回	73.3%	23.9%	2.8%
R 7	436人	23回	28.6%	71.4%	337人	18回	58.8%	36.8%	4.5%

(3) 新潟古町芸妓を活用した旅行商品助成事業

190,000円

国内外の観光誘客の促進、観光コンテンツとしての新潟古町芸妓の活用拡大、ナイトタイムエコノミーの醸成等を目的に、料亭等で新潟古町芸妓の踊りと食事をセットにした旅行商品を造成した国内の旅行会社に対し、催行実績に応じ助成金を交付した。

- ・申請件数：19件（前年度：38件）
- ・助成（催行）件数：13件（前年度：15件）
- ・参加人数：328人（前年度：472人）

(4) 国内プロモーション・セールス事業

797,598円

首都圏・近県の旅行会社に対し、「食事付き古町芸妓鑑賞助成金」等の旅行会社への支援事業を活用しながら、首都圏や新潟市内で実施された商談会に参加するとともに、首都圏エージェントへのセールスコールを行い、旅行商品の造成促進を図った。

また、神戸市と連携し、2月に「神戸ルミナリエ」に出展のうえ、新潟市の観光PRを行ったほか、「にいがた酒の陣」において、来訪者に向けて新潟市の清酒を軸とした観光PRを実施した。

- ・首都圏商談会：2回
- ・新潟市内商談会：1回
- ・B2Cイベント：1回（神戸ルミナリエ出展）

(5) 国内航空路集客事業

2,000,000円

新潟へのツアー造成と誘客促進のため、商談会への参加や国内線就航地の旅行会社へのセールスコール、国内旅行会社エージェントの招へいなどを実施した。

＜新潟県観光協会商談会参加およびAGTセールス＞

- ・名古屋商談会：1回
- ・大阪商談会：2回

＜国内航空路現地旅行会社セールスコールの実施＞

- ・札幌AGTセールス：1回
- ・大阪AGTセールス：2回
- ・福岡AGTセールス：1回

＜国内旅行会社エージェントの招へい＞

- ・実施回数：2回
（阪急交通社西日本営業本部、南海国際旅行社）

(参考) 新潟空港利用状況

	令和 6 年度		令和 7 年度		対前年度比	
	利用者数 (人)	利用率 (%)	利用者数 (人)	利用率 (%)	増減 (人)	比率 (%)
札幌線	219,667	64.8	225,886	67.7	6,219	102.8
仙台線	21,656	30.8	925	74.1	▲20,731	4.3
成田線	0	－	0	－	0	－
名古屋線	73,044	63.7	83,551	70.0	10,507	114.4
大阪線	539,776	74.3	558,557	79.7	18,781	103.5
神戸線	164	56.9	21,051	61.1	20,887	12,836.0
福岡線	124,287	78.2	128,003	79.3	3,716	103.0
沖縄線	49,003	61.8	40,482	73.5	▲8,521	82.6
臨時・チャーター	1,794	66.9	2,927	64.0	1,133	163.2
合計	1,029,391	69.0	1,061,382	75.3	31,991	103.1

(6) 訪日外国人集客事業

4,602,606円

アドベンチャーツーリズムを軸に、商談会や招請事業を通じて国外旅行会社や国内ランドオペレーターとの情報交換を実施した。さらに本市の魅力をSNSを活用し計画的に情報発信するなど訪日誘客の促進に取り組んだ。

＜アドベンチャーツーリズムをテーマとした誘致活動＞

(1) 「ソウル発 新潟ゴルフツアー」プロモーション活動

趣旨：ゴルフと食をテーマにインバウンド誘致を実施

時期：令和7年5月～

活動：韓国旅行会社へセールスプロモーション（令和7年10月）

第1弾 F A Mツアー実施(R8/5/12-16)/8社8名を招聘

視察 ゴルフ場(7件)/食事処(5件)/宿泊(3件)

第2弾 SNSによる情報発信(R8/5/24～)

T Vショッピング実施(R8/6/1～)

第3弾 旅行商品発売開始

(2) 「酒の陣」を基軸としたインバウンド誘客活動

趣旨：日本酒(酒の陣)と豪農・豪商文化をテーマに誘致を実施

時期：令和7年7月～

活動：米国(ハワイ)、韓国、台湾、香港(R8～)へ商品造成を依頼

年度	対象国	訪問・提案した旅行社数			集客実績(R8は目標)	
		提案数	造成数	率	催行	人数
R7 実績	3か国	27社	8社	30%	3社6本	181名
R8 目標	4か国	30社	10社	30%	7社10本	300名

＜インバウンド向けSNS情報発信＞

発信媒体：Facebook

フォロワー数：13,181人（R8/5/19時点）※前年度12,000人

投稿件数：毎月2件、年間24件の投稿を実施

＜インバウンド二次交通整備事業＞

スキー場に長期滞在するインバウンド旅行客を、一時的な観光スポットとして新潟市内に誘致するため、湯沢町観光まちづくり機構と苗場プリンスホテルと連携し、実証実験として日帰りバスツアーを実施した。

催行日：令和8年1月26日（月）

回数：1回

参加者数：5名（カナダ）

（参考）外国人延べ宿泊者数

暦年	令和6年 （人）	令和7年 （人）	対前年比	
			増減（人）	比率（%）
新潟市	112,967	115,848	2,881	102.6%
新潟県	528,590	820,880	292,290	155.3%

※観光庁「宿泊旅行統計調査」（暦年）に基づく新潟市推計

(7) 旅行商品造成報奨金交付事業

4,839,060円

外国人観光客の新潟市内での宿泊を促進するため、台湾・韓国・中国からのツアーに対し、旅行商品造成報奨金を交付した。

＜交付により造成された旅行商品の泊数＞

・台湾：1,580人泊、韓国：2,453人泊、中国：231人泊

3. 観光客受入環境整備事業

(1) 新潟駅観光案内所等管理・運営事業

27,356,927円

日本政府観光局から認定されたカテゴリー2の外国人観光案内所として、新潟市及び周辺地域の観光情報を提供した。

＜新潟市観光案内センター 案内実績＞

	令和6年 （人）	令和7年 （人）	対前年度比	
			増減（人）	比率（%）
窓口	226,732人	211,419人	▲15,313人	93.2%
うち外国人	4,426人	4,930人	504人	111.4%
電話問い合わせ	703人	639人	▲64人	90.9%

＜外国人案内実績＞

令和 6 年度		令和 7 年度		対前年度比	
国籍	人数	国籍	人数	増減 (人)	比率 (%)
1. 台湾	997人	1. 台湾	1,054人	57人	105.7%
2. 中国	648人	2. 中国	698人	50人	107.7%
3. アメリカ	536人	3. アメリカ	613人	77人	114.4%
4. 韓国	420人	4. 韓国	552人	132人	131.4%
5. シンガポール	323人	5. シンガポール	327人	4人	101.2%
6. 香港	280人	6. オーストラリア	275人	60人	127.9%
7. オーストラリア	215人	7. 香港	231人	▲49人	82.5%
8. フランス	154人	8. フランス	193人	39人	125.3%
9. タイ	92人	9. タイ	110人	18人	119.6%
10. カナダ	78人	10. カナダ	85人	7人	109.0%
その他42ヵ国	687人	その他42ヵ国	792人	85人	115.3%
合計	4,430人	合計	4,930人	500人	111.3%

(2) 観光客おもてなし態勢整備事業 **1,486,166円**

新潟空港内に設置した大型デジタルサイネージに歓迎メッセージや観光スポット等の映像を放映し、旅行者やM I C E 参加者へのおもてなし感の醸成を図った。

(3) 地域内連携推進事業 **534,801円**

観光客の受入体制の充実に向け、賛助会員や観光関連団体を対象にセミナーを開催した。また、賛助会員等に対し、新潟市及び周辺地域の観光やコンベンションに関する情報、協会の活動状況などを広報するニュースレポート「来夢来都」をW E B サイトにて配信した。

＜賛助会員セミナー開催＞

- ・開催日：令和7年8月27日（水） ホテルイタリア軒
- ・講師：元駐新潟大韓民国総領事 鄭 美愛（ジョン・ミエ）氏
- ・テーマ：「日韓交流人口の拡大について ～元駐新潟総領事の視点から～」
- ・参加者：56名

(4) 地域魅力発見事業 **273,800円**

ロケ地受け入れ・支援等のフィルムコミッション活動に協力し、画像などの素材を通して新潟の魅力発信を図った。

(5) 観光ガイドブック発行支援事業 **1,600,000円**

新潟市街地を中心とした飲食店ガイドの発行に協力し、観光客やコンベンション参加者などに配布することで、来訪の満足度向上と観光消費額の拡大を図った。

(6) にいがた観光タクシー利用促進事業 **201,245円**

観光タクシーの顧客満足度向上のため、にいがた観光タクシー推進協議会加盟(万代タクシー、都タクシー、第一タクシー、新潟第一交通)の乗務員を対象として、観光地の視察研修を実施した。

日 程：令和8年2月17日、18日、26日、27日 計4回

場 所：新潟市歴史博物館みなとぴあ

内 容：学芸員による北前船等の歴史について研修を実施

参加者：58名

(7) その他 **552,808円**

・大型バス駐車場管理・運営

・誘客イベント支援

＜西堀大型バス駐車場 管理・運営＞

・利用台数：591台（前年度 537台）

＜誘客イベント支援＞

・食と花の世界フォーラム新潟

・にいがた総おどり

・佐渡世界遺産応援企画 SADOプライド

Ⅱ コンベンション事業

48, 112, 835 円

1. コンベンション誘致事業

(1) コンベンションセールス事業

3, 894, 668 円

地元新潟市内・県内の学術機関(大学等)、各種団体支部への誘致活動、情報収集を行うとともに、首都圏や県外のコンベンション主催団体へ誘致セールス(約 180 箇所)を行った。

また、地方都市コンベンション関連団体との合同セールスや、合同ワークショップを首都圏で開催し、コンベンション主催者や旅行会社等に新潟のコンベンション開催環境をPRし、新潟開催を依頼した。

<地方都市コンベンション関連団体合同ワークショップ>

○第1回(新潟、松本、岐阜、びわこ、高松、郡山、宇都宮、盛岡、茨城、和歌山)

- ・期 日：令和7年7月23日(水)
- ・会 場：ホテルグランドアーク半蔵門
- ・参加学協会：19団体32名

○第2回(新潟、松本、岐阜、びわこ、高松、郡山、宇都宮)

- ・期 日：令和7年11月18日(火)
- ・会 場：シンフォニークルーズ船内
- ・参加学協会：33団体58名

○第3回(新潟、松本、岐阜、びわこ、高松、郡山、宇都宮)

- ・期 日：令和8年3月10日(火)
- ・会 場：ホテルグランドアーク半蔵門
- ・参加団体：日本工学会に加盟する学会事務局等29団体30名
(オンライン参加含む)

<東北地区コンベンション推進協議会>

東北地区のコンベンションビューロー(青森・弘前・八戸・秋田・横手・盛岡・仙台・気仙沼・山形・米沢・庄内・福島・郡山・会津若松・新潟・長岡・上越)で構成される協議会に参加し、新潟及び東北の連携を強化することとともに、コンベンション誘致・支援に係る情報交換、コンベンション開催情報の収集を行った。

また、首都圏で開催された東北地区合同の商談会にブース出展し、首都圏のコンベンション主催者に新潟でのコンベンション開催をPRした。

○定例総会

- ・期 日：令和7年7月3日(木)～4日(金)
- ・会 場：伝国の杜(米沢市)

○職員研修会

- ・期 日：令和7年10月23日(木)～24日(金)
- ・会 場：仙台市中小企業活性化センター(仙台市)

○東北地区MICE誘致商談会

- ・期 日：令和7年12月2日(火)
- ・会 場：都市センターホテル
- ・参加団体：首都圏の学協会、PCO、旅行会社等21団体30名

＜キーパーソン招聘＞

新潟県外に在住のコンベンション主催者を招請し、市内のコンベンション施設・ホテル・観光施設などの視察を実施するとともに、開催補助金や各種支援制度を説明し、新潟開催誘致に努めた。

①視 察 者：東北大学大学院工学研究科 教授、他関係者 17 名
視 察 日：令和 7 年 4 月 16 日（水）
視察箇所：朱鷺メッセ、北方文化博物館
誘致案件：I C G - E A C 2027 (International Cooperative Group on Environmentally-Assisted Cracking)

②視 察 者：（一社）日本消化器内視鏡技師会 理事 他 2 名
視 察 日：令和 7 年 6 月 9 日（月）
視察箇所：朱鷺メッセ、ホテル日航新潟、ピア B a n d a i
誘致案件：日本消化器内視鏡技師学会

③視 察 者：日本ネットワークオペレーターズグループ 担当者等 5 名
視 察 日：令和 7 年 10 月 15 日（水）
視察箇所：朱鷺メッセ
誘致案件：J A N O G 6 1 M e e t i n g

④視 察 者：J N T O（日本政府観光局）国際会議キーパーソン招請事業
海外の学会事務局 3 名、J N T O 担当者 1 名、通訳 1 名
視 察 日：令和 7 年 12 月 2 日（火）～ 3 日（水）
視察箇所：朱鷺メッセ、りゅーとぴあ、みなとぴあ、今代司酒造、
北方文化博物館他
誘致案件：上記学会事務局が主催する国際会議

＜訪日インセンティブ旅行誘致＞

訪日意欲が盛んな韓国の旅行会社を訪問し、新潟の開催環境や観光スポット、体験プログラムなどの PR を行うとともに、韓国市場からのインセンティブツアー誘致に努めた。

○韓国旅行会社セールス

- ・期 日：令和 7 年 10 月 14 日（火）～ 16 日（木）
- ・訪問件数：6 社

＜国際 M I C E エキスポ 2026 出展＞

主に首都圏や海外の M I C E 主催者との商談を目的とした「国際 M I C E エキスポ 2026」に新潟県、朱鷺メッセとともに出展し、国際会議観光都市・新潟の開催環境を PR するなど誘致活動を行った。

- ・期 日：令和 8 年 2 月 12 日（木）
- ・会 場：東京国際フォーラム
- ・商談件数：計 20 件（総来場者数：セラー 93 団体、バイヤー 463 名）
- ・主 催：日本コンgress・コンベンション・ビューロー、日本政府観光局

＜J C C B 総会及びコンベンションビューロー部会、中部コンベンション連絡協議会参加＞

観光庁の施策への認識を深めることや、全国のコンベンションビューローの成功事例、学会開催等の情報収集、人脈づくり、コンベンションや観光に関するスキルアップなどを目的として各種会議・研修会等に参加した。

- J C C B 総会
 - ・期 日：令和7年6月23日（月）
 - ・会 場：品川プリンスホテル（東京都）
- 中部コンベンション連絡協議会
 - ・期 日：令和7年11月20日（木）～21日（金）
 - ・会 場：中日ホール&カンファレンス（名古屋市）
- J C C B ビューロー部会
 - ・期 日：令和8年1月22日（木）～23日（金）
 - ・会 場：H o t e l グランデはがくれ（佐賀市）

2. コンベンション開催支援事業

(1) M I C E 誘致推進事業 31,057,458円

都市間のコンベンション誘致競争が激化する中で、開催補助金をはじめ、主催者への充実したサポート体制をPRし、M I C E 開催のさらなる増加を目指した。

＜コンベンション開催実績（学会、大会・会議、競技会・コンクール）＞

	国際規模	全国・ブロック規模	合計	対前年度比
開催件数	23件	183件	206件	7件
参加人数	27,785人	96,852人	124,637人	12,972人

＜コンベンション開催補助金実績＞

	コンベンション開催補助金
申請件数	90件
交付件数	71件
交 付 額	31,057,458円

(2) コンベンション開催準備資金貸付事業（Ⅱコンベンション事業に含まず） 0円

新潟市で開催されるコンベンションの主催者に対し、その円滑な運営と成功に寄与するため、開催準備に要する資金の貸付を行う事業であるが、新規の貸付は無かった。

(3) コンベンションおもてなし助成金交付事業 3,022,859円

コンベンション開催時の伝統芸能等のアトラクションに対する助成及び、新潟市内のエキスカーションにおいて、貸切バス・貸切タクシー・水上バスを利用する場合の助成を行い、伝統芸能等のPRと活用、市内観光の促進を図った。

- ・交付団体（件数）：21団体（伝統芸能等17件、エキスカーション13件）
- ・交 付 額：伝統芸能1,879,710円、エキスカーション1,143,149円

(4) コンベンション開催支援事業

3, 229, 596円

新潟市で開催されるコンベンションの主催者に対し、開催に必要な助言・サポート、及びコンgresバッグなどを提供し、開催を支援した。

また、県外からの参加者が500人以上のコンベンションに対し、新潟駅、新潟空港に歓迎サイネージを掲示するとともに、開催会場に「にいがた観光親善大使」を派遣し、歓迎あいさつや観光PRなどを行い、参加者へのおもてなし感の醸成を図った。

- ・歓迎サイネージ掲示件数：120件／にいがた観光親善大使派遣件数：25件

(5) その他

590, 480円

新潟市で開催されるコンベンションの開催情報を取りまとめ、コンベンション開催予定一覧表にして賛助会員及び一般向けにWEBサイトで公開した。

また、MICE主催者と参加者に対し、新潟での開催環境や消費額に関するアンケート調査を行い、満足度や直接経済効果を測定した。

- ・令和7年度MICE参加者の平均消費額：1人あたり約45,000円
- ・直接経済効果（推計）：45,000円/人×参加者数124,637人＝約56億1千万円

3. 文化・スポーツコミッション事業

(1) 大会等誘致推進事業

1, 663, 547円

大会や合宿、イベント等の誘致セールス活動や関係者の視察受け入れを行った。

<関係団体へのセールス活動>

- 県内競技団体、文化団体へセールス、ヒアリング活動（延べ61団体訪問）
- 首都圏の中央競技団体、文化団体等へセールス、ヒアリング活動（延べ50団体訪問）
- 大規模展示会、イベント等への出展、ポスター・パンフレット設置
 - ・Japan Sports Week 2025（6月26日（木） 東京ビッグサイト）
 - ・SPORTEC 2025（7月30日（水）～8月1日（金） 東京ビッグサイト
※ポスター、パンフ設置のみ）
 - ・第14回スポーツツーリズム・コンベンション
（2月18日（水）、日本青年館ホテル）

<大会・合宿開催のための視察受け入れ>

- 日本カーリング協会
 - ・事務局担当者 1名（6月17日（火）、MGC 三菱ガス化学アイスアリーナ他）
- 日本AGG連盟（The Japanese Federation of Aesthetic Group Gymnastics）
 - ・代表理事 他 計2名（8月7日（木）、鳥屋野総合体育館、亀田総合体育館）

<開催が決まった大会・合宿等>

- 文化系
 - ・第60回女流アマ囲碁都市対抗戦新潟大会
（令和8年10月19日（月）～20日（火））

○スポーツ系

- ・2026 ドッグスポーツフェスティバルN I I G A T A
(令和8年5月5日(火)～6日(水))
- ・第5回 全農 全日本中学生カーリング選手権大会
(令和8年7月24日(金)～26日(日))
- ・ラグビー国際試合リポビタンDチャレンジカップ2026
日本代表 VS カナダ代表 (令和8年9月5日(土))
- ・車いすミックスダブルカーリング日本選手権大会2026
(令和8年9月11日(金)～13日(日))
- ・2026 年度全国高等学校ゲートボール選手権大会
(令和9年3月6日(土)～7日(日))
- ・AGC JAPAN CUP 2027 (令和9年3月19日(金)～21日(日))
- ・第14回モルック日本大会 (令和9年10月～11月 ※日程調整中)

○合宿

- ・デフバスケットボール男子日本代表合宿
(令和8年10月30日(金)～11月1日(日))

(2) 受入支援事業

2,135,141円

大会等の開催や合宿の実施に際し、受入の支援や歓迎ムードの醸成を行い、主催者や参加者が円滑に大会運営が出来ることでリピート開催に繋がるよう努めた。

＜特に支援した大会・合宿＞

- ・第45回日米大学野球選手権大会(第3戦、第4戦)
期 間 : 令和7年7月11日(金)～12日(土)
参 加 者 : 100人(うち県外参加者50人、国外参加者50人)
会 場 等 : HARD OFF ECOスタジアム新潟
支 援 内 容 : 会場利用調整、にいがた観光親善大使派遣、新潟市名産品の進呈等
- ・高円宮賜杯第45回全日本学童軟式野球大会マクドナルド・トーナメント
期 間 : 令和7年8月11日(月)～18日(月)
参 加 者 : 1,355人(うち県外参加者1,265人)
会 場 等 : HARD OFF ECOスタジアム新潟 他
支 援 内 容 : イベントへの広報協力、お土産施設利用割引券の交付等
- ・スピードスケートショートトラックアンダーカテゴリー研修・測定合宿
期 間 : 令和7年7月17日(木)～20日(日)
参 加 者 : 20人(うち県外参加者20人)
会 場 等 : MGC三菱ガス化学アイスアリーナ、新潟市陸上競技場
支 援 内 容 : 会場利用調整、備品等の貸し出し
- ・デフバスケットボール男子日本代表合宿
期 間 : 令和7年7月25日(金)～27日(日)
参 加 者 : 23人(うち県外参加者23人)
会 場 等 : 鳥屋野総合体育館
支 援 内 容 : 会場利用調整、合宿補助金、交流試合・事業への協力等

<大会・合宿 開催実績>

- ・令和7年度大会開催件数：74件、参加者42,250人
(うち県外30,916人、国外219人)
- 合宿開催件数：14件、総参加者438人
(うち県外437人)

(3) 誘客促進事業

1,838,886円

集客力のあるイベントをコンテンツとして誘客を促進するとともに、新潟市のPRを関係機関と連携して実施した。

<マラソン等誘客事業>

令和8年度シティマラソンにおける海外ランナー誘客を目的に、韓国及び台湾の現地旅行社を訪問し、次年度のツアー造成と送客依頼のセールス活動を行った。

○韓国旅行会社セールス

- ・期 日：令和7年10月14日（火）～16日（木）
- ・訪 問：現地旅行社／6社

○台湾旅行会社セールス

- ・期 日：令和8年2月24日（火）～27日（金）
- ・訪 問：現地旅行会社／10社

<Jリーグサポーター誘客事業>

アルビレックス新潟と連携し、ビッグスワン開催時のアウェイサポーターに向けた来訪促進活動を実施した。

○アウェイチームのサポーターを抽選で50人、ビッグスワンでの試合観戦に招待する取り組みを実施

令和7年5月25日（日）	対湘南ベルマーレ戦	申込総数195人
9月13日（土）	対清水エスパルス戦	申込総数729人
10月26日（日）	対ヴィッセル神戸戦	申込総数186人

<マンガ・アニメ、eスポーツ誘客事業>

マンガ・アニメ、eスポーツを活用した誘客や新潟のPRを行った。

○「新潟国際アニメーション映画祭 四」への開催協力及び連携企画の実施

- ・実施期間：令和8年2月20日（金）～25日（水）
- ・実施内容：①新潟市観光案内センターサイネージやSNS、WEBサイトでの広報協力。
- ②映画祭のチケットを提示の上、新潟市観光循環バスのチケットを購入した方各日先着30名にオリジナルクリアファイルをプレゼント。

○（一社）新潟県eスポーツ連合（NESU）主催イベントへの協力

新潟県eスポーツ連合が開催したeスポーツ大会（NESU CUP 2026）を通して新潟市への誘客を図ることを目的に、開催への協力や広報などの支援を実施。

- ・NESU CUP 2026 開催期間：令和8年1月31日（土）～2月1日（日）

(4) 広報活動事業**0円**

文化・スポーツコミッションウェブサイトやFacebook、X（旧Twitter）を運用し、開催される大会・イベント等の広報協力や事業のPRを行った。

- ・ウェブサイト：表示回数 36,339 件
- ・Facebook：投稿 14回、総インプレッション数 3,017 件
- ・X（旧Twitter）：投稿 11回、総インプレッション数 59,328 件

(5) 事務費**680,200円**

<事務費>

備品・消耗品類の購入、電話代、郵便料、コピー代等

管理・運営等

管理・運営費

140,079,919円

1 理事会

第1回通常理事会（決算）

- ・期 日：令和7年6月12日（木）
- ・会 場：万代シルバーホテル

第2回通常理事会（予算）

- ・期 日：令和8年3月24日（火）
- ・会 場：ホテルイタリア軒

臨時理事会（理事長選定）

- ・期 日：令和8年3月24日（火）
- ・会 場：ホテルイタリア軒

2 評議員会

第1回評議員会（決算）

- ・期 日：令和7年6月27日（金）
- ・会 場：万代シルバーホテル

第2回評議員会（予算）

- ・期 日：令和8年3月24日（火）
- ・会 場：ホテルイタリア軒

3 監事会

監事会（決算）

- ・期 日：令和7年5月29日（木）
- ・会 場：（公財）新潟観光コンベンション協会 会議室

4 各団体加入負担

社団法人新潟県観光協会及び大都市観光協会連絡協議会、新潟県国際観光テーマ地区推進協議会などに加入し、引き続き情報収集を行うとともに、連携して対外宣伝と誘客に努めた。

4 事務局管理費

事務局移転に伴う経費執行、並びに公益財団法人会計を適正に執行するため、引き続き、税理士法人さくら総合会計と、予算執行予算の執行管理、及び予算・決算等の資料作成にかかる業務契約を締結したほか、社会保険労務士水戸事務所と労務管理に伴う業務契約を締結した。

5 新規加入賛助会員 期首会員数 〈団体会員〉 256社

新規入会 〈団体会員〉 3社

- ・ホテルルートイン新潟県庁南
- ・瓢亭
- ・GO株式会社

退 会 〈団体会員〉 4社

期末会員数 〈団体会員〉 255社