

令和8年度

事業計画書

公益財団法人 新潟観光コンベンション協会

## ■ 事業概要

令和8年度は、6月のASPAC（アスパック）新潟大会を皮切りに、8月には全国消防技術大会、11月には世界湿地都市ネットワーク市長会議など、大規模大会や国際大会が数多く開催予定です。また、新潟ーソウル線が6月から毎日運航（週7往復）に拡充されるなど、本市にとって大きな観光消費需要を取り込み、地域経済の活性化につなげるチャンスであるとともに、新潟の魅力为全国に、そして世界に発信する絶好の機会と捉えています。

こうした状況を踏まえ、本市ならではの魅力を活用したMICE開催支援に加え、高付加価値コンテンツの開発や、リニューアルしたホームページによる戦略的情報発信など、「令和8年度事業 3本の柱」により、関係機関・業界と連携しながら、国内外の観光需要の獲得に取り組みます。

### 令和8年度事業 3本の柱

#### 1. 大規模・国際コンベンションを契機とした地域経済の活性化と、本市ならではの魅力を活用したMICE誘致のさらなる推進

- ・令和8年度に開催予定の大規模・国際コンベンションの開催を契機として、観光消費需要を取り込み、地域経済の活性化につなげます。
- ・本市が持つ都市機能や開催環境の優位性をPRし、MICE支援策を活用しながら、積極的な誘致及び受入支援活動を行います。
- ・新潟市文化・スポーツコミッションでは、各種大会、合宿、イベント等のさらなる誘致・支援に取り組みます。

#### 2. 本市ならではの観光コンテンツの磨き上げと高付加価値コンテンツの開発

- ・「食と花と酒」「みなとまち文化」「豪農文化」など、本市ならではの資源を組み合わせ、魅力的な観光コンテンツとして磨き上げます。
- ・地域の歴史や文化、自然、スポーツなど、固有の魅力を掘り下げ、質の高い観光体験を提供する「高付加価値な体験型観光コンテンツ」の開発を推進します。

#### 3. リニューアルしたホームページによる戦略的情報発信

- ・ホームページへのアクセス状況など、利用者の動向を把握・分析のうえ、データに基づく効率的で効果的な情報発信を行います。
- ・旅行の検討段階にある層を対象に、目的別やテーマ別などのコンテンツを拡充し、「旅マエ」の情報量を増やすことで期待を醸成し、誘客促進につなげます。
- ・これまでのホームページでは対応が難しかった「旅ナカ」「旅アト」の情報発信について、SNSを活用した新たな仕組みを構築し、強化します。

## ■ 公益目的事業

### I 観光事業

82,553千円

#### 1. 観光PR事業

##### (1) 情報発信事業

9,939千円

新潟市公式観光情報サイト「旅のしおり」を「新潟市観光ガイド」として名称を変更し、大幅リニューアルを実施。新潟県公式観光情報サイト「にいがた観光ナビ」とデータ連携を図るなど、これまで以上にコンテンツの充実を図り、新潟市の魅力発信と観光促進・誘客促進に繋げる。

##### (2) 広告展開事業

1,455千円

観光誘客の促進を図るため、新聞、雑誌、WEB等への広告出稿や、ノベルティなどのツールを作成し、新潟の魅力を発信する。

##### (3) にいがた観光親善大使派遣事業

4,949千円

新潟の魅力をPRするため観光親善大使を選出し、市内外での観光キャンペーン等に派遣する。

##### (4) 日本開港五都市観光交流事業

365千円

日本開港五都市（函館・横浜・神戸・長崎・新潟）で構成する観光協議会に参加し情報交換を行う。また、各都市間の相互連携による交流により、新潟の魅力をアピールするなど誘客促進を図る。

#### 2. 観光誘客事業

##### (1) 食と花の交流プログラム推進事業

2,000千円

食・花・酒などの素材を活かした郊外型循環バスの着地型旅行商品を企画し、県内外からの観光誘客の促進を図る。

##### (2) みなとまち新潟観光推進事業

8,260千円

みなとまち文化、おもてなし文化の象徴である「新潟古町芸妓」を観光コンテンツとして活かし、個人向け「新潟花街茶屋」、団体向け「新潟古町芸妓のおもてなし」を企画・販売し、観光誘客とともに“柳都にいがた”のブランド化を図る。

**(3) 新潟古町芸妓を活用した旅行商品助成事業** **500千円**

国内外の観光誘客の促進、観光コンテンツとしての新潟古町芸妓の活用拡大を目的に、料亭等で新潟古町芸妓の踊りと食事をセットにした旅行商品を造成した国内の旅行会社に対し、催行実績に応じ助成金を交付する。

**(4) 国内プロモーション・セールス事業** **630千円**

観光PRイベント等を通じ、新潟市の魅力を発信する。また、新潟県観光協会と連携し、商談会参加、及び首都圏を中心に国内旅行会社へプランの提案を行い、誘客促進を図る。

**(5) 国内航空路集客事業** **2,000千円**

新潟へのツアー造成と誘客の促進を図るため、国内線就航地の旅行会社等に新潟や周辺地域の情報提供を行う。

**(6) 訪日外国人集客事業** **4,958千円**

国外の旅行会社や国内のランドオペレーターとの情報交換、SNSによる情報発信、インバウンド向け商談会参加及び招請事業等を実施し、訪日外国人の誘客促進を図る。

**(7) 旅行商品造成報奨金交付事業** **10,600千円**

外国人観光客の新潟市内宿泊誘致促進のため、台湾・韓国・中国・東南アジア等、各国の旅行会社等が送客した実績に応じて報奨金を交付する。

### **3. 観光客受入環境整備事業**

**(1) 新潟駅観光案内センター等管理・運営事業** **28,683千円**

市内はもとより周辺地域を含めた広域の案内を提供するとともに、日本政府観光局（JNTO）認定のカテゴリー2の外国人観光案内所として機能の充実に図る。

**(2) 観光客おもてなし態勢整備事業** **5,068千円**

新潟空港内に設置した大型デジタルサイネージにより、歓迎メッセージや観光スポット等の映像を放映し、旅行者やMICE参加者への「おもてなし感」を醸成する。

**(3) 地域内連携推進事業** **292千円**

---

賛助会員や観光関連の各種団体などを対象とした研修会等を開催し、観光客の受入体制充実を図る。また、賛助会員等に対して、新潟市及び周辺地域の観光やコンベンションに係る情報と、協会の活動状況などを広報するためのニュースレポート「来夢来都」をWEBサイトにて配信する。

**(4) 地域魅力発見事業** **50千円**

---

ロケ地受け入れ・支援等のフィルムコミッション活動に協力し、画像などの素材を通して新潟の魅力を発信する。

**(5) 観光ガイドブック発行支援事業** **1,600千円**

---

新潟市街地を中心とした飲食店ガイドの発行に協力し、観光客やコンベンション参加者などの来訪者へ配布することで、観光消費額の増大を図るとともに滞在期間中の満足度を高める。

**(6) にいがた観光タクシー利用促進事業** **222千円**

---

「にいがた観光タクシー推進協議会」の事務局の運営と研修等を行うことにより、観光タクシーのサービス内容の向上、観光客等の利便性と満足度の向上を図る。

**(7) その他** **982千円**

---

- ・誘客イベント支援
- ・大型バス駐車場管理・運営

**1. コンベンション誘致事業****(1) コンベンションセールス事業 4,086千円**

新潟県及び朱鷺メッセと情報を共有しながら、主に首都圏の主催団体本部や地元の大学などの学術機関・各種団体支部へのセールス活動を実施する。また、主催者を対象とした誘致セミナー等を開催し、新潟市での開催の魅力をPRすることでコンベンションの誘致拡大を図る。

観光庁が推進する国際会議誘致に積極的に取り組み、経済波及効果の増大に寄与する。

**(2) 商談会等出展及びキーパーソン招請事業 2,557千円**

日本最大規模のコンベンション商談会「国際MICEエキスポ」やJNTOが主催する国際MICEセミナー等に出展し、コンベンション主催者や国内外の旅行会社等へ新潟市の充実した開催環境や観光的魅力を広くPRするなど、効果的な誘致活動を行う。また、新潟市で開催を検討している主催者等の招聘、視察の受け入れを行い、実際に開催環境を見ていただくことで誘致に繋げる。

**2. コンベンション開催支援事業****(1) MICE誘致推進事業 50,000千円**

新潟市でのMICE開催を促進するため、国際・全国・ブロック規模の学会、大会・会議、競技会・コンクール等を対象に開催補助金を交付する。

**(2) コンベンション開催準備資金貸付事業（IIコンベンション事業に含まず） 20,000千円**

コンベンション主催者に対し、開催準備に要する資金の貸付を行い、円滑な運営と成功に寄与する。

**(3) コンベンションおもてなし助成金交付事業 3,300千円**

コンベンション参加者の満足度向上と観光振興を図るため、コンベンション開催時のアトラクションやエキスカーションに対して助成金を交付する。

**(4) コンベンション開催支援事業 5,154千円**

新潟市で開催されるコンベンションの主催者に対し、開催に必要な助言・サポート、及びコンGRESバッグなどのツール提供を行い開催を支援する。

また、一定規模以上のコンベンションに対し、デジタルサイネージによる歓迎メッセージの掲出や、歓迎ポスターの掲示、及びにいがた観光親善大使の派遣を行い、参加者に対する歓迎気運の醸成を図る。

**(5) その他** **1,300千円**

- ・コンベンション開催及びセールスに係るデータベースの運用
- ・コンベンション開催予定表作成、WEBサイト公開
- ・コンベンション経済効果調査

**3. 文化・スポーツコミッション事業**

**(1) 大会等誘致推進事業** **1,731千円**

首都圏域等の文化・スポーツ団体本部や地元団体への情報収集、セールス活動及び新潟市で開催を検討している主催者等の招聘、視察の受け入れを行い、新潟市開催の魅力をPRすることで大会やイベント、合宿の誘致拡大を図る。

**(2) 受入支援事業** **2,894千円**

新潟市で開催される大会・イベント・合宿等の主催者に対し、補助金の交付や開催のサポート、歓迎ムードの醸成を行うことで、主催者及び参加者の満足度を向上させ、再度の大会・合宿開催や来訪につなげる。

**(3) 誘客促進事業** **2,083千円**

シティマラソンやアルビレックス新潟ホームゲーム、マンガやアニメの企画展など集客力のあるイベントをコンテンツとして、海外や県外からの誘客促進を図る。また、来訪された方に対するおもてなしや、新潟市の魅力PRなどを関係機関と連携して実施する。

**(4) 広報活動事業** **20千円**

新潟市で開催される大会・イベント・合宿等の情報やコミッションの活動をホームページやSNSで発信し、大会等開催における機運醸成を図る。

**(5) 事務費** **572千円**

新潟市文化・スポーツコミッションの管理・運営費。

## 管理・運営等

---

---

**(1) 管理費** **120,155千円**

協会運営に必要な管理運営経費。職員人件費や事務局賃料等を含む。

**(2) O A 機器管理・運営費** **3,673千円**

協会で使用するO A 機器の維持補修を行い、円滑な事業運営を図る。

**(3) 各団体加入負担金** **6,714千円**

新潟県観光協会や新潟商工会議所などの会員となり、各種会議やセミナーに参加し、情報収集を行うとともに、連携して対外宣伝と誘客に努める。